

中国连锁经营协会文件

中连协函[2018]11号

关于举办第五届中国零售新星大赛的通知

各相关院校：

为满足连锁行业专业技能型人才发展需求，强化在校生理理论联系实际及择业就业的能力。中国连锁经营协会（CCFA，简称协会）本年度将举办“第五届中国零售新星大赛”（简称2018大赛）。现将本次大赛相关事项通知如下：

一、参赛对象

就读连锁经营管理、市场营销、工商企业管理、电子商务、物流财会或相关商科类专业，且有志于投身连锁零售领域工作的本科、高职院校在籍注册学生。

二、比赛方式及组织

1. 2018大赛分两个阶段，即初赛和决赛（大赛日程安排及相关事项见附件4-6）。

2. 初赛将于9月15日在全国七大区承办院校同时进行，决赛将于11月2-4日在昆明进行（《承办院校名单》见附件3）。初赛、决赛承办校有直通决赛资格。为了让院校和企业借助2018大赛举办之机达成深度合作，比赛期间将组织参赛院校与多家知名零售企业开展零售职通车、校企座谈会等活动。

3. 2018大赛将评出45支（入围一、二等奖，含初赛、决赛承办校）团队参加决赛（各区入围决赛名额分配办法见附件8）。

4. 以院校为单位，每所院校可组成1-2支参赛队伍；每支参赛队由3位选手

组成（一经组队，成员不得更改、调换），并可配置 1-2 名指导教师。

5. 大赛的线上基础知识考核题库将于 6 月 30 日前下发各院校。

6. 大赛的连锁经营模拟沙盘平台由深圳市中诺思科技股份有限公司提供，比赛期间使用软件平台与技术支持免费。。

7. 大赛中，初赛和决赛的案例汇报题目及要求相同，数据有所变化（案例汇报题目及要求见附件 7）。

三、奖励办法

1. 大赛初赛评出团队三等奖 30 个，优秀团队奖若干名。三等奖奖金数额为 1500 元/队，并为三等奖和优秀团队奖颁发奖励证书和团队获奖奖杯。

2. 大赛决赛评出团队一等奖 15 名、二等奖 30 名。一、二等奖奖金数额分别为 6000 元/队、3000 元/队，并颁发奖励证书和团队获奖奖杯。

3. 获奖队伍的指导教师分别获得相应奖项的“优秀指导教师”称号，并颁发奖励证书。

4. 大赛奖金由恒欣连锁教育基金提供。

5. 大赛初赛设区域奖，根据各区参赛队数量按 2:3:5 的比例设置区域一、二、三等奖名额。区域一、二、三等奖只发证书不设奖金。

四、参赛费用

1. 大赛免收参赛费用。

2. 初赛、决赛阶段参赛选手和指导教师交通、食宿等费用自理。

五、参赛报名

请各参赛队伍填写《第五届中国零售新星大赛申报表》（见附件 1），参赛队申报截止时间：2018 年 5 月 20 日；还需填写《第五届中国零售新星大赛参赛队员申报表》（见附件 2），参赛队员报名截止时间：2018 年 8 月 25 日。

特别说明，参赛选手不包含往届大赛决赛的参赛选手

六、联系方式

联系人：杨 顺 电话：010-68784979 邮箱：yangshun@ccfa.org.cn

大赛官方 QQ 群号：108994884，该群仅限参赛队指导教师加入。

深圳市中诺思科技股份有限公司技术支持热线：4001-881-899, 13480900191, 连锁经营模拟沙盘博弈平台 6 月 1 日起向参赛院校开放。

附件：

1. 第五届中国零售新星大赛参赛申报表
2. 第五届中国零售新星大赛参赛队员申报表
3. 第五届中国零售新星大赛承办院校名单
4. 第五届中国零售新星大赛日程安排
5. 第五届中国零售新星大赛初赛注意事项
6. 第五届中国零售新星大赛决赛注意事项
7. 第五届中国零售新星大赛案例汇报题目及要求
8. 第五届中国零售新星大赛名额分配办法
9. 协会评分项



附件 1:

第五届中国零售新星大赛参赛申报表

院校名称					
地址				邮编	
联系人				职务	
手机				邮箱	
参赛 队伍 1	指导教师 1	姓名		职务	
		手机		邮箱	
队伍 1	指导教师 2	姓名		职务	
		手机		邮箱	
参赛 队伍 2	指导教师 3	姓名		职务	
		手机		邮箱	
队伍 2	指导教师 4	姓名		职务	
		手机		邮箱	
院校意见		(公章) 年 月 日			

注: 1. 请将本表电邮至协会, 邮箱: yangshun@ccfa.org.cn。

2. 参赛队报名截止时间: 2018 年 5 月 20 日。

附件 2:

第五届中国零售新星大赛参赛队员申报表

本人 情况	姓名		性别		出生年月		照片
	民族		政治 面貌		入学时间		
	身份证号码				所在院校		
	手机				邮箱		
	身高				体重		
	兴趣爱好						
	曾获何种奖项						
	银行账号	卡号: _____ 注: 该账号用于奖金发放, 请务必提供准确、长期有效银行账号。 因提供账号错误原因造成退回的奖金, 协会不再进行二次发放。					
	开户银行全称	_____银行_____市_____支行 (务必填全)					
学习成绩 (已结业科目得分)							
职业规划 (100 字以内, 最好列条目)							
学生签名: _____ 年 月 日							
教师评价 (100 字以内, 并为学生打分, 满分 5 分)							
教师签名: _____ 年 月 日							
学校审核意见							
公章: _____ 年 月 日							

注: 1. 如有两支队伍参赛, 需分别注明 3 位参赛选手姓名、所属参赛队及其指导教师 (如一队、二队)。

2. 本表填妥后, 请电邮至协会, 邮箱: yangshun@ccfa.org.cn。

3. 参赛队员报名截止时间: 2018 年 8 月 25 日。

附件 3:

第五届中国零售新星大赛承办院校名单

赛程	序	分区	承办院校	承办校 所在城市	参赛院校所在地
初赛	1	东北区	黑龙江职业学院	哈尔滨	黑龙江、吉林、辽宁
	2	华北区	内蒙古商贸职业学院	呼和浩特	北京、天津、河北、河南、山西、内蒙古
	3	华东一区	安徽国际商务职业学院	合肥	江苏、山东、安徽
	4	华东二区	上海城建职业学院	上海	浙江、上海、福建
	5	华中区	长沙职业技术学院	长沙	湖北、湖南、江西
	6	华南区	海南经贸职业技术学院	海口	广东、广西、海南
	7	西部区	重庆商务职业学院	重庆	四川、云南、贵州、重庆、西藏、新疆、宁夏、青海、陕西、甘肃
决赛	全国		昆明冶金高等专科学校	昆明	全国

附件 4:

第五届中国零售新星大赛日程安排

时间	相关事项
4 月初	印发大赛相关通知到各院校
5 月 20 日前	参赛团队报名截止日
6 月 1 日	沙盘对抗赛前练习平台向院校开放
6 月-9 月	沙盘对抗赛前练习、案例汇报准备
6 月 60 日前	下发线上基础知识考核题库
8 月 25 日前	参赛队员报名截止日
9 月 14 日	初赛报到（各参赛代表队到所属区域初赛承办院校报到）
9 月 15 日	大赛初赛及结果公布、校企座谈会等活动
11 月 2-4 日	决赛及颁奖

注：以上日程安排以组织方最终确认为准。

附件 5:

第五届中国零售新星大赛初赛注意事项

项目	内容	题型	分值	时长	考核形式	说明
理论知识	基础知识考核	选择、判断题	20 分	30 分钟	线上	<p>主要考核选手品类管理、零售数据分析与应用、门店营运三门专业核心课程知识及相关外延知识（含政史、文学、科技、地理等）。题库协会将于 6 月 30 日前发放至各参赛院校，题库共计 200 题。初赛比赛时共考核 50 题，其中 40 题（单选 20 题，判断 16 题，多选 4 题）在题库中随机抽取，占比赛总题目比重 80%。另外 20% 的题目（单选 5 题，判断 4 题，多选 1 题）不在题库范围内。</p>
连锁经营模拟沙盘	使用软件，各参赛队之间线上对抗	线上模拟仿真对抗	30 分	120 分钟	线上	<p>根据系统设定的市场环境、消费数据、地区消费特性等相关资料，各参赛队在线上进行开店、门店日常运营等对抗，对抗考核指标为各期净利加总。</p>
案例汇报	根据选定的题目，进行调研并形成 PPT 现场汇报	PPT 汇报	50 分	15 分钟/队	现场汇报	<p>各参赛队围绕第五届中国零售新星大赛案例汇报题目（附件 7）内容展开并形成汇报 PPT。</p>

附件 6:

第五届中国零售新星大赛决赛注意事项

项目	内容	题型	分值	时长	考核形式	说明
连锁经营模拟沙盘	使用软件，各参赛队之间线上对抗	线上模拟仿真对抗	40 分	120 分钟	线上	同初赛连锁经营模拟沙盘对抗内容相同，难度上有所增加。
案例汇报	根据选定的题目，进行调研并形成 PPT 现场汇报	PPT 汇报	60 分	15 分钟 /队	现场汇报	各区参赛队还延续初赛案例汇报的题目，数据为新一批数据。根据初赛评委的点评和意见对汇报材料再次进行细化和修改，形成 PPT 现场汇报，并接受评委现场提问。
零售职通车	选手才艺展示，与优秀企业牵手			10 分钟 /人	现场展示	该环节选拔是在 135 位决赛选手中，结合选手个人职业测评和选手在零售业工作意愿，选出 10-15 名进入招聘环节的选手。招聘企业为 10 家行业优秀企业。招聘环节为学生自我介绍和考官提问，整体时间不超过 10 分钟，最后根据学生表现情况，企业现场提供 offer。

注：决赛共有 45 支代表队参加，按总分由高到低排名，1-15 名为一等奖获奖团队，16-45 名为二等奖获奖团队。如一等奖最后一名有两支团队得分相同，则两队同时获一等奖；如一等奖最后一名有三队或三队以上得分相同，则都获得二等奖。

附件 7:

第五届中国零售新星大赛案例汇报题目及要求

以下数据(下载链接:https://pan.baidu.com/s/1K61TTW_rDTpJHncJFAkw-A)是从A公司旗下某一家生活超市的系统中随机抽取的,2017年8月27日—2018年2月26日期间购物天数大于等于6天的15名顾客近半年的消费数据(金额单位为元)。这15名顾客既有线下购物行为也有线上购物行为。线下数据也包含了在实体店发生的免排队收银(指在超市购物时,使用APP自己扫码结算)数据。线上数据为这15名顾客在APP的行为数据,包括免排队收银、A公司到家服务(指使用APP购买超市商品,下单后2小时内可送达约定的地方)、线上购物等行为。

请根据所给数据进行数据分析:

第一步,线上线下两个数据报表的进一步匹配和汇总处理;

第二步,可以从顾客的维度,也可以从商品的维度,还可以从业绩构成的维度,以及其他维度或者多维度进行深入分析;

第三步,结合分析结果为该门店的业绩提升提出合理化建议;

第四步,将上述分析及分析结果制作PPT,并进行展示汇报,相关评分要求见附《案例汇报评分表》。

相关要求:

1. 选手进行数据分析时为封闭环境,时长为2小时,组委会将为每组选手提供3台电脑(Win7系统)、2个U盘(U盘内含案例汇报题目、最新案例数据)。允许自备计算器,不允许携带手机、纸质资料。草纸和笔承办校统一提供。比赛期间不能上网。

2. 链接中的案例数据供赛前练习使用,初赛、决赛组委会将更换新一批数据。

3. 案例汇报一律以PPT形式汇报。使用软件为Office2010版本,PPT制作比例为16:9,组委会不再提供其他专用分析软件。三名选手都需发言。汇报过程中不允许出现代表队所属院校名称、所在省市等敏感字眼,如出现,在案例汇报环节总分中扣10分。

4. 指导教师不参与案例汇报准备、不与参赛选手交流接触、不进入案例汇报现场观摩。

5. 每组案例汇报时间10分钟,评委点评打分5分钟。

附：

《案例汇报评分表》

评分模块	考核内容	分数
销售报表制作	1. 表头设计的科学合理性(作为基本的销售分析报表应该具备的内容) 2. 数据匹配及计算的准确性(两个报表合并成一个报表并结合自己的分析维度进行的二次加工是否正确合理)	20
指标体系选择	1. 分析指标选择的合理性(结合业态、结合分析维度选择) 2. 指标体系的代表性(顾客维度、商品维度、业绩维度等不同维度指标) 3. 分析结果展现的科学性(柱状图、饼状图、曲线图等可视化方式选择的科学性)	20
问题发掘	1. 门店问题与分析结果之间的逻辑推导合理性(如业绩分析与顾客到店频率之间的合理性等) 2. 所提出的门店需要改进问题的代表性全面性(不能忽略明显的大问题)	15
解决方案	解决方案的合理性、可行性、全面性(解决方案要与问题相对应、解决方案要考虑技术的可行和成本的可控)	20
PPT 制作	PPT 课件的美观性(主要是图、表、字体字号及颜色等协调性)、科学性(展示的内容与分析内容之间的匹配性和逻辑上的连贯性)	10
综合素质	选手形象、气质、服装、语言表达、汇报时间控制等	15
合计	100	

附件 8:

第五届中国零售新星大赛名额分配办法

名额分配	分值计算规则及相关说明
初赛名额分配计算	<p>全国分为东北、华北、华东一区、华东二区、华中、华南、西部七个大区，根据各大区报名参赛的情况，对入围奖学金获奖评选范围的名额进行分配，2018 年设置一等奖 15 支队伍，二等奖 30 支队伍，三等奖 30 支队伍，优秀奖若干。</p> <p>各大区名额计算公式为：$(\text{本区参赛院校数量} \div \text{七大区参赛院校数量}) \times \text{获奖数量}$。</p> <p>例如：七大区共有 100 所院校 150 支队伍报名，其中华东一区有 20 所院校的 30 支队伍报名，则华东一区入围奖学金获奖评选名额为：$(20 \div 100) \times 75 = 15$，即 15 个获奖名额（含承办校直通决赛名额）。如有小数点按四舍五入方式计算。进入一、二等奖决赛和三等奖队伍数量比为 3:2（一、二等奖共计 45 队，三等奖共计 30 队）。</p> <p>每所承办院校根据初赛参赛队总成绩由高到低排名，但原则上每所院校只准许择优选取一支队伍入围一、二、三等奖评选，未入围评选的参赛院校获得优秀奖。</p> <p>同时，今年还设置区域奖。区域奖根据各参赛队初赛总成绩由高到低进行排名，按 2:3:5 比例进行分配区域赛一、二、三等奖。</p>
初赛和决赛分值计算	<p>初赛总成绩计算方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成绩 1：初赛成绩（百分制，包含线上基础知识考核（20 分）、连锁经营沙盘模拟对抗（30 分）和案例汇报（50 分）三个环节成绩）$\times 0.8$ 2. 成绩 2：协会评分项目（见附件 9）得分总和 3. 初赛总成绩=成绩 1+成绩 2。 <p>决赛团队总成绩计算方式：</p> <p>决赛团队总成绩=连锁经营沙盘对抗(40 分)+案例汇报成绩(60 分)。</p>

附件:9:

协会评分项目表

序号	项目及权重	评分说明
1	参与协会技能考试人数 (10分)	参赛队所属培训机构在2017年12月至2018年7月期间组织技能认证考试(包括品类管理、加盟创业、数据分析)人数,计算方式为: $0.05 \times$ 考试人数,总分不超过10分。
2	参加协会组织培训教师人数 (10分)	参赛队所属院校在2017年9月-2018年9月参加过协会组织教师培训班的人数,计算方式为: $1.0 \times$ 培训人数,总分不超过10分。
<p>例:如A校组织认证人数为80人,则A校认证得分为$0.05 \times 80 = 4$分,且A校有5位教师参加协会组织的培训,则A校培训教师得分为$1.0 \times 5 = 5$分,最终,A校协会相关评分项总得分为$4 + 5 = 9$分。</p>		